

## Startuje projekt Česko v datech, nabídne unikátní pohled na datovou žurnalistiku

**Praha, 30. září 2015 - Aktuální témata i historické sondy prostřednictvím přehledných infografik nebo detailních map, zkrátka v podobě, ve které se s nimi veřejnost příliš často neseťkává. Přesně to nabídne nový projekt Česko v datech, který na přelomu září a října letošního roku startuje analýzami prvních témat.**

Co je Česko v datech? Jedná se o unikátní projekt na poli datové žurnalistiky, který na základě analýzy aktuálních dat a využití nástrojů SAS Visual Analytics odhaluje zajímavá a mnoha lidem dosud neznámá fakta o naší zemi, stejně jako analýzy a souvislosti aktuálních témat. S těmito výstupy následně seznamuje veřejnost a dává je k dispozici médiím. Jeho cílem je představit zajímavá fakta týkající se České republiky z netradičního pohledu a být zdrojem zajímavých informací o věcech, které Česko zajímají, a kterými je Česko výjimečné.

*„Na projektu Česko v datech chceme odborné i laické veřejnosti nejen přiblížit zajímavé fenomény z naší země, ale zároveň ukázat i práci s velkými daty a nejmodernějšími nástroji na jejich zpracování. Protože bez nich by Česko v datech rozhodně nemohlo vypadat tak, jak vypadá,“* říká duchovní otec projektu **Dominik Hrodek** z agentury Dark Side.

### Spojení profesionálů

Nejen samotná idea, ale především uskutečnění projektu Česko v datech, by nebyly myslitelné bez podpory špičkových profesionálů v oblasti zpracování velkých dat. Partneři projektu jsou společnosti **SAS Česká republika, Deloitte a Unicorn**. Projekt Česko v datech zároveň spolupracuje se studenty tuzemských vysokých škol, kterým umožňuje nahlédnout do světa analytiků a vyzkoušet si práci s nástroji na zpracování velkých dat.

*„Většina softwarových nástrojů pro práci s Velkými daty dnes ještě zdaleka není na takové úrovni, aby je mohli bez problémů a masově využívat běžní uživatelé. Pokud organizace zrovna nezaměstnává tisíce specialistů pro práci s Big Daty, je pro ni velmi obtížné jejich informační potenciál využít. A to je velká škoda, protože právě ve velkých datech se skrývá obrovský potenciál. Česko v datech chce ukázat, jak atraktivně a přehledně mohou výstupy z podobných analýz vypadat,“* dodává **Zdeněk Honek**, Country Manager společnosti SAS Česká republika.

### První velké téma? Cizinci v hlavním městě

Úvodní velké téma se zaměří se na počty a koncentraci cizinců žijících v Praze. Téma cizinců přicházejících do Evropy nabývá v poslední době na aktuálnosti, zřídka jsou ale zprávy o migraci doplněné srovnáním se současnou situací. Tento dluh se Česko v datech pokusí změnit v analýze, která přináší srovnání počtů celkem deseti nejčastěji zastoupených národností v metropoli a jejich koncentrace v jednotlivých městských částech. Spolu s cenovými mapami ukazujícími náklady na pořízení bytu v jednotlivých městských částech Prahy a doprovodným článkem se zároveň pokusí přiblížit, co stojí například za soustředováním příslušníků určitých národností v daných oblastech.

*„Česko v datech si primárně klade za cíl ukazovat analýzy v souvislostech a jednou z takových souvislostí by v případě cizinců bydlících v metropoli mohla být například průměrná cena nemovitostí v daných městských částech. I proto jsme se rozhodli výsledky výzkumu*

srovnat s naší Cenovou mapou prodejních cen,” přibližuje pozadí tématu **Miroslav Linhart**, Real Estate Leader společnosti Deloitte, která pro téma cizinci v Praze poskytla cenové mapy.

### **Typické Česko? Víno, ženy, zpěv**

Další témata, prostřednictvím kterých se projekt Česko v datech představí veřejnosti, byla zvolena tak, aby připomněla světlé stránky naší země. Začínáme stylově - vínem, ženami a zpěvem. V rámci prvního z témat projekt zmapoval **import vína do České republiky** a na uplynulých patnácti letech ukáže, které státy patřily do první desítky dovozců vína do Česka a jak se měnilo množství červeného i bílého importovaného do ČR.

Na ženy se Česko v datech zaměřilo prostřednictvím stále aktuálního tématu, kterým jsou **počty žen v politice**. Díky unikátnímu souboru získaných dat si veřejnost bude moci prohlédnout složení všech parlamentů od roku 1918 a zjistit počty poslankyň, jejich jména i politickou příslušnost. Zpěv pak přiblíží téma „**Jak šly roky v hudbě**”, neboli pohled na **texty písní**, které se umísťovaly na předních příčkách československých a českých hitparád od roku 1960 až do jedenadvacátého století. Co ještě z Česka chybí? Třeba sport. Můžeme ale prozradit, že i na ten v nejbližších měsících dojde.

### **O projektu Česko v datech**

Ambicí projektu Česko v datech je vyhledávat témata, která jsou přitažlivá, zajímavá nebo důležitá pro celou společnost, ale jejichž zpracování vyžaduje pokročilé datové nástroje. Chce objevovat souvislosti, které se v datech skrývají, a potvrdit či vyvrátit tvrzení, která se v české společnosti tradují, ale bez práce s rozsáhlými daty jim chybí důkaz. Partnery projektu jsou společnosti **SAS Institute ČR**, **Deloitte**, **Unicorn Systems** a **Cloud4com**, které poskytly svá řešení pro zpracování a vizualizaci dat. Spolu s nimi se na projektu podílí i agentura Dark Side.

Více o projektu a kompletní výstupy najdete na [www.ceskovdatech.cz](http://www.ceskovdatech.cz).

### **Kontakty pro média:**

Jana Morávková  
PR Account Manager, Dark Side a.s.  
Tel.: +420 728 258 798  
[jana.moravkova@dark-side.cz](mailto:jana.moravkova@dark-side.cz)

Mgr. Klára Pirochová  
Head of PR, Dark Side a.s.  
Tel.: +420 732 801 881  
[klara.pirochova@dark-side.cz](mailto:klara.pirochova@dark-side.cz)